

## Neues Layout

Sehr geehrte Geschäftspartner

Wir haben es im Newsletter vom Winter 2010 bereits angekündigt und jetzt könnten Sie bereits bei der nächsten Lieferung die neu gestalteten Verpackungen in den Händen halten. Die veränderten Layouts kommen jetzt noch frischer und einheitlicher daher und natürlich sind alle relevanten Informationen nach wie vor fester Bestandteil des neuen Designs.



## Namensänderung

Neben der modernisierten Verpackung wird der "Selection" 1.25 Liter (aber auch nur der "Selection" 1.25 Liter) neu unter dem Namen **"Medium Roast" 1.25 Liter** geführt. Während sich die äusseren Gegebenheiten ändern mögen, bleibt der Inhalt, sprich der Geschmack, auch zukünftig bestehen.

Und so ansprechend sieht der ehemalige "Selection" aus.



Geniessen Sie auch weiterhin den vollen Kaffeegenuss per Knopfdruck – wir freuen uns auf eine gemeinsame und erfolgreiche Zusammenarbeit in diesem Jahr.

Ihr Repa-Team